

A black Ferrari sports car with white and red graphics is driving on a racetrack. The car is viewed from the rear, showing its rear wing and taillights. The track is asphalt with a red and white striped curb on the right. In the background, there is a metal guardrail and some greenery.

RACETRACKER .DE

Content sensitive Werben auf RACETRACKER.DE

1. Wer ist RACETRACKER.DE
2. Zahlen & Fakten 2021
3. Ihre Werbemöglichkeiten
4. Kontakt

1. WER IST RACETRACKER?

Die Fotoplattform der legendären Nordschleife.

- Mit über 3,6 Mio Bildern pro Jahr bietet RACETRACKER.DE den Touristen die Möglichkeit, ihr **adrenalingeladenes Erlebnis auf der legendären Nordschleife** selbst noch einmal zu erleben.
- Mit Stolz werden die Top-Bilder in den gängigen Social Media Kanälen mit Freunden geteilt. Besondere Bilder schaffen es sogar auf Leinwände oder Zimmertapeten.
- RACETRACKER.DE benachrichtigt jeden User automatisch, wenn neue Bilder des eigenen Fahrzeugs gemacht worden sind. Durch die individuelle Ansprache liegt die **Öffnungsrate dieses personalisierten Newsletters bei über 70%**.
- **Fotoplattform für den Touristenverkehr auf der Nordschleife**
- **Über 40 Fotografen rund um die Strecke**
- **Täglicher Upload nach Session**
- **Verkauf von digitalen Bildern sowie Print**
- **Hohe Reichweite der Vorschaubilder auf Social Media**
- **170 - 220 Termine pro Saison**

Zielgruppe: Touristenfahrer Nürburgring Nordschleife

Bei Interesse liefern wir Ihnen gerne weitere Angaben zum Marktanteil und dem Konsumverhalten der Touristenfahrer.



2. ZAHLEN & FAKTEN 2021

- Upload von ca. 3,6 Mio Bildern
- Ad Impressions gesamt: > 40 Mio

Newsletter Abonnenten:

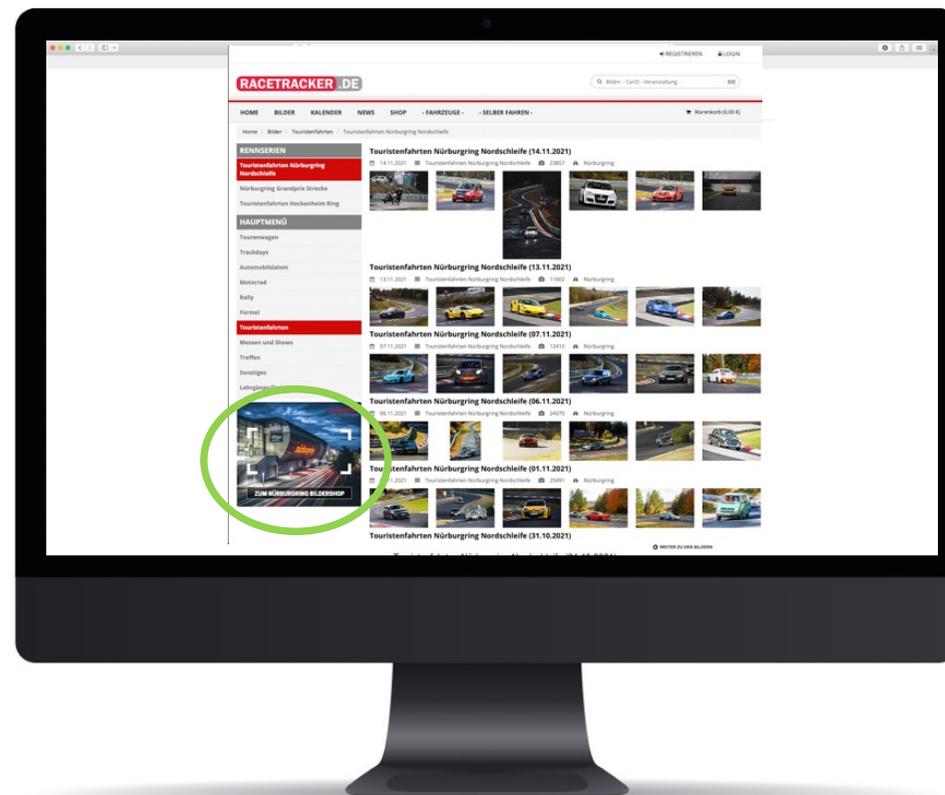
- 32.790 in Deutschland
- 18.130 in der EU



3. IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Website

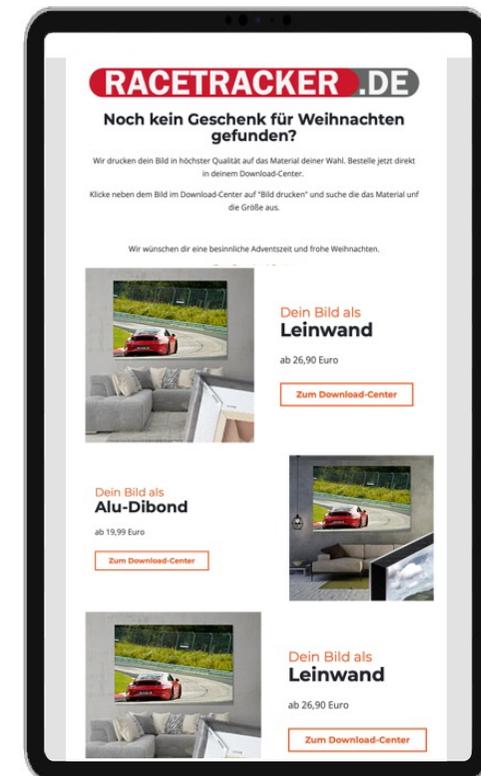
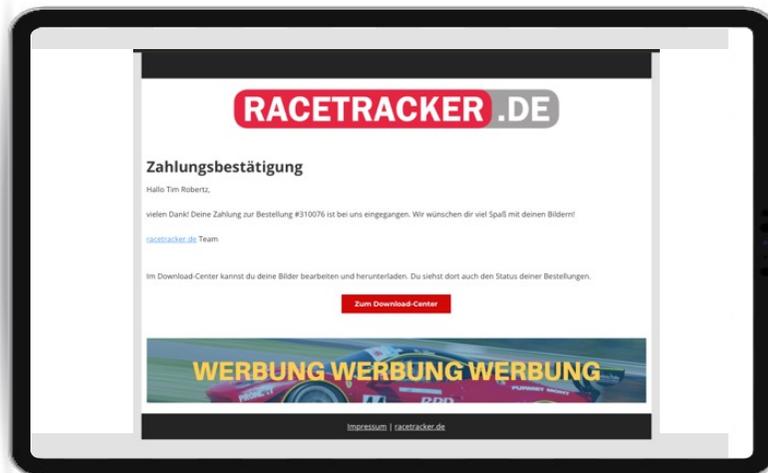
- Werbebanner auf Startseite sowie präferierte Unterseiten (Porsche, BMW, etc.)
- Größen: 300x250 / 300x600 / 728x90 px
- Werbebanner können einmal im Monat kostenfrei getauscht werden



3. IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

E-Mails

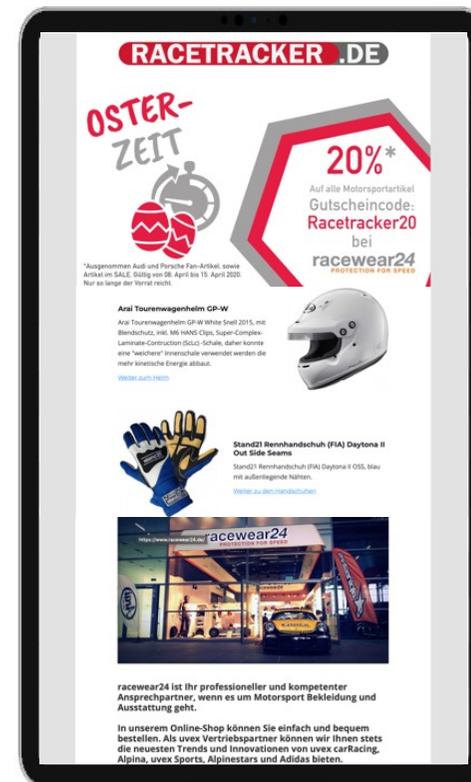
- Block in Info-Emails wie Nachrichten über neue Bilder, Upload Benachrichtigungen etc.
- Standalone im Werbenewsletter mit exklusivem Content



3. IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Sonder-Newsletter

- Exklusiver Newsletter mit integrierten Angeboten
- Verlinkung zur Website
- 30% Öffnungsrate bei Saison Newsletter
- 80% Öffnungsrate bei personalisierten Newslettern



4. KONTAKT

Für Fragen und Angebote stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Hermann Muck

sales@racetracker.de

+49 170 481 3288

Hilfe bei der Erstellung von Werbemitteln bietet:

Kommline.com . Marketing & Kommunikation

Karoline Dinter

k.dinter@kommline.com

+49 177 8676696

